



CHARGE DE COMMUNICATION

Environnement du poste

La Ligue Paris Ile-de-France de Football est un organe déconcentré la Fédération Française de Football (FFF) et agit dans le cadre d'une mission de service public que lui délègue la Fédération Française de Football (FFF), les Ligues et les Districts ont pour objet d'organiser et de développer sur tout le territoire national la pratique du football amateur et de haut-niveau, sous toutes ses formes.

Avec plus de 304 000 licenciés et 1100 clubs, la Ligue de Paris Île-de- France de Football (LPIFF) est la première Ligue au niveau national. Elle assure la coordination de huit organes déconcentrés que sont les 8 districts franciliens (75, 77, 78, 91, 92, 93, 94 et 95).

Association de loi 1901, la LPIFF est composée d'une quarantaine de collaboratrices et de collaborateurs. Son siège social est situé depuis sa création en 1919 au 5, Place Valois dans le 1er arrondissement de Paris.

Campus – Domaine de Morfondé, le centre technique régional qui se situe à Villeparisis (77), est un élément essentiel du développement de l'institution au service des clubs et de la formation.

Retrouvez toutes les informations sur la LPIFF sur paris-idf.fff.fr

Description du poste

Sous l'impulsion du Président et sous l'autorité de la Directrice Générale, vous participez à la définition des différents axes de la stratégie de communication de l'entreprise.

Vous avez la charge de la mise en œuvre du discours et de l'image diffusés auprès des différentes cibles auxquelles la Ligue s'adresse.

Missions principales

- . Définition et mise en œuvre d'un plan de communication, définition du calendrier de publication
- . Définition des objectifs attachés à chacune des actions de communication, internes comme externes
- . Choix des supports et contenus en fonction des messages, des cibles, tout en s'assurant de leur parfaite cohérence – réalisation puis actualisation de ces supports
- . Veille documentaire
- . Evaluation des retombées des actions menées
- . Promotion de l'image de la LPIFF et des actions menées par les Elus
- . Lien avec la presse (organisation de conférences de presse si nécessaire)
- . Encadrement de l'équipe des journalistes ; développement du service Presse
- . Participation à des projets transverses
- . Suivi des partenariats
- . Suivi et mise en œuvre de la politique RSE / RSO

Compétences requises ou fortes aptitudes à les acquérir

Excellentes qualités rédactionnelles ;
Bonne culture générale, bonne culture du football ;
Capacité à gérer et traiter un réseau d'informations de façon régulière ;
Esprit de synthèse ;
Organisation, méthode et rigueur ;
Aisance relationnelle / esprit collectif ;
Autonomie et adaptabilité ;
Grande Disponibilité ; réactivité
Bonne maîtrise des outils de communication et de PAO (suite Adobe)
Connaissance en communication institutionnelle
Capacité à se situer et à s'exprimer dans un système de relations (élus, bénévoles, ...)
Connaissance de la communication de crise

Profil recherché

Ecole de communication ou école de commerce
5 à 10 ans d'expérience

Localisation du poste

Siège de la Ligue au 5 place de Valois 75001 PARIS
Campus - Domaine de Morfondé 77270 VILLEPARISIS (Centre Technique Régional)

Poste à pourvoir dès que possible
Temps plein – Rémunération selon profil + 13ème mois

Les candidatures (Lettre de motivation et CV) sont à envoyer à :

Ligue Paris Ile-de-France de Football
5, Place de Valois 75041 Paris cedex 01
A l'attention de la Directrice Générale Adjointe
Ou par mail à : recrutement@lpiff.fr