
Recruter un salarié et financer l'emploi

FICHE PEDAGOGIQUE
&
SYNOPSIS DETAILLE

A DESTINATION DES EQUIPES PEDAGOGIQUES DE LIGUES



RECRUTER UN SALARIE ET FINANCER L'EMPLOI

Thème	Fonction employeur
Objectifs Du module	<ul style="list-style-type: none"> • Analyser la situation de son club en fonction du projet et la traduire en besoins en recrutement ; • Rédiger une fiche de poste ; • Financement de l'emploi : appréhender risques et opportunités ; • Mener un entretien d'embauche.
Niveau du module	Niveau 1
Prérequis participants	Niveau : aucun Module : aucun
Préconisation du nombre de stagiaires	12 minimum – 15 maximum
Prérequis animation	Disposer d'une connexion Internet
Profil du ou des formateurs	Formateur ayant 1 à 3 ans d'expérience en tant que dirigeant associatif et posséder des connaissances en matière de recrutement.
Public concerné	Dirigeants et salariés de clubs, districts, ligues
Programme module	<p>Séquence 1 : Bien démarrer</p> <p>Séquence 2 : Du projet du club à la création de l'emploi : identifier et formaliser les besoins</p> <p style="margin-left: 20px;">A. Analyser la situation du club pour agir en toute connaissance de cause</p> <p style="margin-left: 20px;">B. Traduire un besoin de recrutement en fiche de poste</p> <p>Séquence 3 : Mesurer les coûts et trouver des financements</p> <p style="margin-left: 20px;">A. Mesurer les coûts d'un poste</p> <p style="margin-left: 20px;">B. Trouver des financements</p> <p>Séquence 4 : Recruter</p> <p style="margin-left: 20px;">A. Diffuser l'offre</p> <p style="margin-left: 20px;">B. Sélectionner les candidatures</p> <p style="margin-left: 20px;">C. Mener des entretiens de recrutement</p> <p>Séquence 5 : Revenir sur les points essentiels du module et conclure</p>
Durée module	4 h : <ul style="list-style-type: none"> - Séquences 1, 2 & 3 : 2 h 10 - Pause : 15 min - Séquences 4 & 5 : 1 h 35
Délivrance attestation	Oui



Les objectifs visés

Ce module est destiné à former au recrutement des primo-employeurs issus d'associations sportives.

- Comment identifier les différents besoins et traduire ceux-ci en fiche de poste ?
- Puis comment évaluer le coût de l'emploi et trouver des solutions de financement ?
- Enfin, comment diffuser son offre et mener à bien un entretien de recrutement ?

Telles sont les questions auxquelles ce module répond, au travers d'apports théoriques et de cas pratiqués liés au monde du football.



Le contenu

Séquence 1 : Bien démarrer

1.
(15 min)

Objectif(s) : rendre original le tour de présentation de manière à impliquer tout le monde et identifier dès le début du module les attentes. Le formateur peut ainsi également commencer à identifier le niveau du groupe / des participants.

Séquence 2 : Du projet du club à la création de l'emploi : identifier et formaliser les besoins en recrutement

2.
(55 min)

Objectif(s) : cette première séquence a pour but d'amener les participants à identifier et traduire concrètement des besoins humains liés au projet du club.

- A. Analyser la situation du club pour agir en toute connaissance de cause (15 min)
 - B. Traduire un besoin de recrutement en fiche de poste (40 min)
-

Séquence 3 : Mesurer les coûts et trouver des financements

3.
(1 h)

Objectif(s) : les participants abordent de manière pragmatique les différentes charges liées à l'emploi mais aussi les différents dispositifs d'accompagnement. L'objectif est de les outiller mais également de les rassurer sur les possibilités de recrutement d'une association sportive.

A. Mesurer les coûts d'un poste (20 min)
Le coût réel de l'emploi est ici abordé car c'est un élément essentiel pour les primo-employeurs.

B. Trouver des financements (40 min)
Pour faire le lien entre les coûts et les financements, le formateur présente le site Internet du CNAR qui permet d'évaluer le coût d'un emploi en quelques clics, puis il évoque les différents types de dispositifs.

Pause (15 min)

Séquence 4 : Recruter

Objectif(s) : les participants abordent de manière dynamique et participative le recrutement. Cette séquence permet également de faire émerger les bonnes pratiques du groupe.

4.
(1 h 10)

A. Diffuser l'offre (10 min)

Après avoir balayé les différentes qualités requises d'une offre d'emploi, les différents modes de diffusion d'une annonce sont évoqués.

B. Sélectionner les candidatures (10 min)

Comment étudier efficacement et rapidement les candidatures reçues ?

C. Mener des entretiens de recrutement (50 min)

L'objectif est de recenser les différentes étapes de l'entretien d'embauche et de lettre les participants en situation de recrutement.

Séquence 5 : Revenir sur les points essentiels du module et conclure

5.
(25 min)

Objectif(s) : réactiver les connaissances, conclure le module de manière dynamique et ludique et répondre à d'éventuelles questions.
