

# PARCOURS FEDERAL DE FORMATION DES DIRIGEANTS

## Développer la responsabilité sociétale de son club

FICHE PEDAGOGIQUE  
&  
SYNOPSIS DETAILLE

*A DESTINATION DES EQUIPES PEDAGOGIQUES DE LIGUES*



## DEVELOPPER LA RESPONSABILITE SOCIETALE DE SON CLUB

Thème n°2

Thème	<b>Gestion de projet</b>
Objectifs du module	<p>A l'issue du module, le stagiaire est en mesure de comprendre le concept de Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO) et d'intégrer son incidence dans l'organisation de son club :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Connaître les fondements du développement durable et de la RSO ;</li> <li>○ Savoir présenter la réalité sociétale du football ;</li> <li>○ Etre capable de repenser son engagement et le fonctionnement de son club, souvent inscrit dans une démarche RSO difficilement identifiable ;</li> <li>○ Connaître les outils à disposition dans la mise en œuvre d'une démarche RSO dans son club ;</li> <li>○ Maîtriser l'utilisation d'un tableau de bord pour institutionnaliser la démarche</li> </ul>
Niveau du module	Niveau 1
Prérequis des participants	Suivi des modules : Gestion de projet ou expérience reconnue en matière de gestion de projet
Préconisation du nombre de stagiaires	8 minimum – 12 maximum
Nombre et profil du ou des formateurs	Formateur ayant une expérience en tant que dirigeant et/ou salarié associatif (Membre de bureau, agent de développement, conseiller technique, etc.) possédant une expérience dans la gestion de projet et la mise en œuvre d'actions RSO dans une association.
Public concerné	Dirigeants, bénévoles et salariés de clubs, districts, ligues (Présidents ou toute personne en charge du projet de l'organisation)
Programme du module	<p><b>Bien démarrer</b></p> <p><b>Séquence 1 : Définir les notions de développement durable et de RSO</b></p> <p><b>Séquence 2 : Etablir les enjeux de la RSO dans le football</b></p> <p><b>Séquence 3 : Intégrer les incidences d'une démarche RSO dans le fonctionnement d'une organisation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A. Repenser la raison d'être de l'organisation</li> <li>B. Repenser les produits et les services proposés par le club</li> <li>C. Proposer une approche transversale de la démarche</li> </ul> <p><b>Séquence 4 : Prendre en compte les outils existants pour faciliter le développement d'une démarche RSO.</b></p> <p><b>Séquence 5 : Mettre en place un tableau de bord pour institutionnaliser la démarche</b></p> <p><b>Séquence 6 : Revenir sur les points essentiels du module</b></p>

Durée du module	4 h : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bien démarrer : 15 min</li> <li>- Séquence 1 : 50 min</li> <li>- Séquence 2 : 30 min</li> <li>- Séquence 3 : 55 min</li> <li>- Pause : 15 min</li> <li>- Séquence 4 : 20 min</li> <li>- Séquence 5 : 35 min</li> <li>- Synthèse et conclusion : 20 min</li> </ul>
Délivrance attestation	Oui



## Les objectifs visés

---

L'objectif de ce module est de faire prendre conscience aux dirigeants du rôle sociétal du football (aujourd'hui) et la nécessité d'apporter une réponse aux enjeux de demain :

Comment expliquer le rôle sociétal du football ? Comment repenser les modes de fonctionnement de nos organisations dans des perspectives d'équité sociale, d'efficacité économique et de qualité environnementale, parfois déjà développées sans conscience précise de ces sujets ? Quels sont les moyens à disposition pour accompagner cette démarche vertueuse ? Comment permettre le développement pérenne du football dans une démarche d'amélioration continue en s'appuyant sur des actions concrètes ?

Tels seront les éléments abordés, étape par étape, lors de ce module.

---



## Le contenu

---

### Séquence 1 : Bien démarrer et définir les notions de développement durable et de Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO)

1. (1h05) **Objectif(s) :** rendre original le tour de présentation de manière à impliquer tout le monde et identifier dès le début du module les attentes ; rendre tangible et compréhensible la notion de développement durable et de RSO pour le dirigeant d'une organisation du football.

Les liens entre les termes Développement durable et RSO sont expliqués aux participants. Les rapports avec les thèmes de gestion projet et projet club sont également abordés. Les axes stratégiques du développement durable du ministère des sports sont présentés.

---

### Séquence 2 : Etablir les enjeux de la RSO dans le football à partir de la séquence 1

2. (30 min) **Objectif(s) :** cette deuxième séquence a pour but de traduire de manière pragmatique une notion plutôt floue en termes concrets.

Les résultats de l'étude réalisée par la Fédération Française du Football et le Fondation du Football sur le panorama sociétal du football sont présentés.

---

---

### Séquence 3 : Intégrer les incidences d'une démarche RSO dans le fonctionnement d'une organisation sportive

**Objectif(s)** : être capable de décliner la démarche RSO sur la structuration et le fonctionnement d'une organisation sportive.

3.  
(55 min)

- A. Les impacts d'une démarche RSO en matière de gouvernance
- B. Repenser les produits et les services proposés par le club
- C. La nécessité d'une approche transversale de la démarche dans le fonctionnement d'une organisation.

A partir du cas pratique, les participants devront établir des axes d'amélioration à envisager pour renforcer la démarche RSO du club.

---

Pause  
( 15 min)

### Séquence 4 : Prendre en compte les outils à disposition pour faciliter le développement d'une démarche RSO.

4.  
(20 min)

**Objectif(s)** : Etre capable de s'appuyer sur des ressources internes et externes disponibles

---

### Séquence 5. Mettre en place un tableau de bord pour institutionnaliser la démarche

5.  
(35 min)

**Objectif(s)** : Impulser une démarche d'amélioration continue en donnant des lignes directrices simples à suivre.

---

### 6. Revenir sur les points essentiels du module, challenger les participants et conclure le module

6.  
(20 min)

**Objectif(s)** : réactiver les connaissances, mobiliser et responsabiliser les participants et répondre à d'éventuelles questions.

---