

---

## Découvrir la méthodologie de projet

FICHE PEDAGOGIQUE  
&  
SYNOPSIS DETAILLE

*A DESTINATION DES EQUIPES PEDAGOGIQUES DE LIGUES*



## DECOUVRIR LA METHODOLOGIE DE PROJET

Module n°2 du thème n°2

Thème	<b>Gestion de projet (thème n°2)</b>
Objectifs Du module	<p>Découvrir la méthodologie de gestion de projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyser la situation de son association &amp; définir son projet ;</li> <li>• Concevoir un projet ;</li> <li>• Faire vivre et suivre un projet ;</li> <li>• Communiquer sur un projet ;</li> <li>• Evaluer un projet.</li> </ul>
Niveau du module	Niveau 1
Prérequis participants	Aucun
Préconisation du nombre de stagiaires	8 minimum – 15 maximum
Nombre et profil du ou des formateurs	Formateur ayant un à trois ans d'expérience en tant que dirigeant et/ou salarié associatif (Membre de bureau, agent de développement, conseiller technique, etc.) possédant une forte expérience dans la gestion de projets
Public concerné	Dirigeants et salariés de clubs, districts, ligues
Programme module	<p><b>Séquence 1 : Bien démarrer et définir la notion de projet</b></p> <p><b>Séquence 2 : Etablir un diagnostic et une stratégie</b></p> <p><b>Séquence 3 : Concevoir et formaliser son projet</b></p> <p style="margin-left: 20px;">A. Présentation de l'outil SMART</p> <p style="margin-left: 20px;">B. Formalisation d'un plan d'actions</p> <p><b>Séquence 4 : Communiquer sur son projet</b></p> <p style="margin-left: 20px;">A. Communication interne</p> <p style="margin-left: 20px;">B. Communication externe</p> <p><b>Séquence 5 : Evaluer et ajuster son projet</b></p> <p style="margin-left: 20px;">A. Pendant (tableau de bord)</p> <p style="margin-left: 20px;">B. A la fin (bilan)</p> <p><b>Séquence 6 : Revenir sur les points essentiels du module</b></p>
Durée module	<p>4 h :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Séquences 1, 2 &amp; 3 : 2 h 15</li> <li>- Pause : 15 min</li> <li>- Séquences 4, 5 &amp; 6 : 1 h 30</li> </ul>
Délivrance attestation	Oui



## Les objectifs visés

---

L'objectif de ce module est de former les dirigeants de club à la méthodologie de projet : comment traduire un projet en objectif et en plan d'actions, comment communiquer et avec qui, comment suivre et évaluer ? Tels seront les éléments abordés, étape par étape, lors de ce module.

---



## Le contenu

---

### Séquence 1 : Bien démarrer et définir la notion de projet

1.  
(30 min)

**Objectif(s)** : rendre original le tour de présentation de manière à impliquer tout le monde et identifier dès le début du module les attentes ; rendre tangible la notion de projet.

Le rapport entre le thème Gestion de Club, Gestion de Projet et le CFF4 est expliqué aux participants.

---

### Séquence 2 : Etablir un diagnostic et une stratégie

2.  
(30 min)

**Objectif(s)** : cette première séquence a pour but de traduire de manière pragmatique une notion plutôt floue en termes concrets.

La méthodologie du diagnostic leur est présenté ainsi que le tableau d'analyse SWOT.

---

### Séquence 3 : Concevoir et formaliser son projet

3.  
(1h15)

**Objectif(s)** : être capable de décliner son projet en un objectif clair, ambitieux et réaliste ainsi qu'en actions qui permettront de cibler les acteurs clés et de les responsabiliser.

A. Présentation de l'outil SMART (45 min)

B. Formalisation d'un plan d'actions (30 min)

A partir d'un cas pratique, les participants devront établir un plan d'action, un budget, un échéancier et un tableau de ressource.

---

---

Pause  
(15 min)

---

#### Séquence 4 : Communiquer sur son projet

**Objectif(s) :** comprendre la nécessité de faire vivre et donc de communiquer autour des projets du club afin de rallier un maximum de contributeurs et d'augmenter les chances de succès.

4.  
(45 min)

Pour cela, les participants aborderont :

A. La communication interne (15 min)

B. La communication externe (30 min)

---

#### 5. Evaluer et ajuster son projet

**Objectif(s) :** mesurer que l'on peut agir à tout moment sur le projet si l'on surveille les bons indicateurs.

5.  
(30 min)

A. En cours de route (20 min)

B. Le bilan (10 min)

---

#### 6. Revenir sur les points essentiels du module, challenger les participants et conclure le module

**Objectif(s) :** réactiver les connaissances, mobiliser et responsabiliser les participants et répondre à d'éventuelles questions.

---

6.  
(15 min)