
Construire et promouvoir un projet

FICHE PEDAGOGIQUE
&
SYNOPSIS DETAILLE

A DESTINATION DES EQUIPES PEDAGOGIQUES DE LIGUES



CONSTRUIRE ET PROMOUVOIR UN PROJET

Module n°3 du thème n°2

Thème	Gestion de projet (thème n°2)
Objectifs Du module	<p>Se mettre en action sur la méthodologie de gestion de projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concevoir un projet en groupe ; • Présenter son projet ; • Analyser l'avancement et la réussite de son projet ; • Capitaliser sur les bonnes pratiques.
Niveau du module	Niveau 2
Prérequis participants	Niveau 1 Module n° 2 : « Se former à la méthodologie de projet »
Préconisation du nombre de stagiaires	8 minimum – 15 maximum
Profil du ou des formateurs	Formateur ayant un à trois ans d'expérience en tant que dirigeant et/ou salarié associatif (Membre de bureau, agent de développement, conseiller technique, etc.) possédant une forte expérience dans la gestion de projets
Public concerné	Dirigeants et salariés de clubs, districts, ligues
Programme module	<p>Séquence 1 : Bien démarrer Séquence 2 : Concevoir un projet</p> <p style="margin-left: 20px;">A. Etablir un diagnostic B. Concevoir et formaliser son projet C. Communiquer sur son projet D. Evaluer son projet</p> <p>Séquence 3 : Présenter son projet Séquence 4 : Revenir sur les points essentiels du module et conclure</p>
Durée module	<p>4 h :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Séquences 1 & 2 : 2 h15 - Pause : 15 min - Séquences 3 & 4 : 1 h 30
Délivrance attestation	Oui



Les objectifs visés

Pour ce module, ce sont les participants qui ont les clés en main. En mode projet, ils vont devoir travailler sur un sous-projet parmi les suivants :

- Sous-projet sportif :
 - o Créer une école féminine de Football
 - o Mettre en place une section sportive
- Sous-projet éducatif :
 - o Mettre en place le Programme Educatif Fédéral
 - o Organiser un stage vacances sur le thème de la diversité
- Sous-projet associatif :
 - o Créer un Bureau des jeunes
 - o Recruter et fidéliser des bénévoles.

L'objectif est de mettre en application la méthodologie de projet qui a été abordé dans le module précédent du thème Gestion de Club, Gestion de Projet.

Le formateur sera ressource tout au long du module et vérifiera à chaque étape que l'objectif est bien atteint. Il sera également maître du temps afin de pouvoir laisser suffisamment d'espace aux présentations des trois projets en dernière partie de module.



Le contenu

Séquence 1 : Bien démarrer

1. (15 min) **Objectif(s)** : rendre original le tour de présentation de manière à impliquer tout le monde et identifier dès le début du module les attentes. Le formateur peut ainsi également commencer à identifier le niveau du groupe / des participants.
-

Séquence 2 : Concevoir un projet

Objectif(s) : cette séquence a pour but que les participants définissent un projet précis et clair, en adéquation avec la situation du club. En mode projet tout au long de la formation, les participants réfléchissent très concrètement à tous les leviers de communication qu'ils peuvent / doivent actionner. Enfin, l'idée est aussi qu'ils prennent conscience que l'on peut agir à tout moment sur le projet si l'on surveille les bons indicateurs.

2.
(2 h 15 dont
pause)

A. Etablir un diagnostic (30 minutes)

Les participants vont devoir, sur la base des outils vus dans le module 2 de ce thème, établir le diagnostic de chacun de leur club en prenant en compte :

- Parties prenantes ;
- Environnement ;
- Forces et faiblesses ;
- Ressources

B. Concevoir et formaliser son projet (30 minutes)

Une fois le diagnostic effectué, chaque sous-groupe va devoir formaliser un objectif SMART et un plan d'actions associé, lié au projet en question.

C. Communiquer sur son projet (30 minutes)

Chaque sous-groupe a maintenant conçu son projet, il va devoir communiquer dessus afin de le promouvoir et en assurer le succès.

D. Evaluer son projet (30 minutes)

Comment s'assurer à différentes étapes du succès de son projet ? Comment corriger certaines erreurs ? Quels comptes rendre aux partenaires ?

Séquence 3 : Présenter son projet

Objectif(s) : analyser très concrètement des projets issus du quotidien des participants et se projeter au sein de son association.

3.
(1 h 15)

Chaque sous-groupe va désormais exposer aux autres groupes son projet (avec mise en avant des freins rencontrés).

À la fin des présentations des 3 projets, chaque participant vote individuellement pour le projet qui l'a le plus convaincu parmi les projets des 2 autres équipes.

Séquence 4 : Revenir sur les points essentiels du module et conclure

4.
(15 min)

Objectif(s) : réactiver les connaissances, se projeter dans le futur et répondre à d'éventuelles questions.
